**Logo（商标）设计调查问卷**

以下问题，请务必有标志的决策者或企业的高层管理人员填写，在 内打“ ﹀”内标出。该调查问卷没有任何其他商业目的，只为确保我们能准确把握企业此次品牌建设二特别设计，请填写人如实填写。

1. 企业基础信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 公司地址 |  |
| 公司简介 |  | 经营范围 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 网址 |  | 邮箱及QQ |  |

1. 标志基础信息

|  |  |
| --- | --- |
| 标志中文简称 |  |
| 标志英文简称 |  |

1. 您认为标志应为

 突出名称为主的文字 突出图形的图形标志 图文结合标志】

1. 您认为标志的主要创作元素应该以哪一个为主

 品牌名称 理念 行业特征事物 其他

1. 您希望标志上出现的文字是

 中文简称 英文简称 中英文一起出现

1. 标志的主要使用方向是

 产品包装 网站使用 印刷品使用 品牌推广使用

1. 您希望标志创达个目标消费者什么信息
2. 2） 3） 。
3. 公司品牌的长期目标是

始终只做单一产品或服务 多元发展（列出可能经营的领域： ）

1. 跟同行相比您的企业、产品或服务独到之处有哪些

1) 2） 3） 。

10、如果您是换标、修改标志，主要原因是

 原标志图新风格过时 重新塑造、推升产品品牌形象 原标志不能体现企业发展现状

 原标志不能体现行业特征 其他

11对旧标志，您希望

保留基本元素，仅对其进行调整修改 保留个别重要元素进行再设计 彻底抛弃重新设计

12、主要针对的目标受众群体是

 个人受众 公司或者组织

* 个人受众年龄阶层

 男性 女性 1-10岁 18-30岁 30-50 50以上

* 公司或组织受众群体

1）行业类型或部门 ；2）位置 ；3）年销售额 ； 4） 规模 。

 13、标志的主要影响地域

 世界范围 全国范围 区域范围

 14、您跟倾向于那种标志风格

 传统稳重 时尚动感 热情亲和 民族特色 国际化

 15、想象受众在看到标志时，最大的感受是什么

 惊讶 趣味性 独特漂亮 可靠 其他

 16、你期望体现在标志设计中的主要色彩是

 冷色调 暖色调 冷暖搭配 没有色彩限制 其他色彩

 17、是否有具体的色彩要求和颜色禁忌

 无 有 .

 18、品牌名称字体标准，倾向于使用

 易于推广的印刷字体 突出品牌个性的设计字体 书法字体

 19、公司同行中有哪些标志您认为具有比较好的风格和设计

 1) 2） 3） 。

 20、客户签字： 日期 。